**树新风，从“工匠精神”说开去**

**王 刚**

在“学而优则仕”的传统文化里，与“匠”、“贾（gǔ）”相关的词汇常常都带有一些贬义的意味，而随着经济的快速发展，在现今“物欲纵流”的社会里，“贾”逐步变成了人人羡慕的“人上人”，“富人”始终集中在企业家、金融家、房地产商等固定阶层，“匠”，即便有再精湛的技艺，却依然被认为是一种机械重复的工作者，得不到应有的尊重与报酬。无论交友还是择偶，人们总是习惯于用“收入”、“职业”来衡量一个人“行或不行”。

2016年的政府工作报告，让一个词走红至今，那就是“工匠精神”：坚定、踏实、精益求精，把每一件工作都当成事业来做，把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，用心跟它进行交流。

作为服务十几亿人口、与人民生活息息相关的基础通讯企业，在企业阵痛转型的关键关口，我们应该如何发扬“工匠精神”，树立新风气、新氛围，提升企业竞争和服务能力呢？作为一名在基层工作近八年的“大学生员工”，在这里，我简要谈谈一些自己粗浅的想法：

**尊重，好学，重拾“传帮带”的优良传统**

工匠精神的核心就是要精益求精，不放弃对细节的完美追求。我感觉，最能体现工匠精神的是人才、技术、经验的承继关系，也就是“传帮带”。

如今，很多绝招、经验、精神随着师傅们的离退休而消失，许多新入行的员工不得不从头自学、摸索琢磨，没有十年八年，哪能悟出绝招、高招？但他们所探索的东西，很可能已经是前辈嚼过的馍。几代人传承的好东西，丢了就再难找回来。

遗憾的是，随着新人的不断充实、指标考核的结果导向化，现在有这种责任心和态度的师傅不多见了，甚至出现了 “新人管老人”的现象，“差一分也不行”变成了“差不多就行”，稍有几年经验的“老”员工，面对新员工常常是“没耐心、不愿带”。

每当有新业务、新困难，一线员工常常变成了“第一个吃螃蟹、蹚地雷的人”，部分支撑人员、业务指导人员却变成了“上情下达”的邮件搬运工，本来很简单的一件事办得无比坎坷，这不仅仅是一种工作责任的错位，更反映了我们很多员工业务技能、业务经验的普遍缺失。

而在项目实施工程中，我们总是习惯将“流程”、“规范”挂在嘴边，形成一定程度对“客户”的忽视，比如，某个工单、某项工作、某个环节的处理时限是三天，我们就会习惯性地要求自己三天之内完成，却忽视了是不是每一个客户都能够接受三天，三天工作量的事情“三天完成”，一天工作量的事情仍然按规范“三天完成”，这很合规，但不合情，一个环节多用2天，5个环节就是10天，受伤的是客户，更是我们的企业根基。

所以，树立新风尚，让老人获得尊重，让新人愿意学、有人帮，做好“传帮带”，传承的不仅仅是技术与经验，更是对工作的责任心与精益求精的精神。

**少论得失，多讲奉献，将企业当成自己的家来守护**

作为一名国有企业的员工，相比民营企业同行，公司给了我们更稳定的收入和更稳定的工作，无论企业面临怎样的困难。

结合我自身，我是2011年入职的，入职培训的时候，省公司关总说我们这一批是错过了好时候、面临最困难时期的一批员工。关总说的好时候，那时候我们身在大学，那时候的动感地带已经成为一种亲切、一种时尚，深入每个年轻人的心中，我们虽然不是移动的一员，但我们可以想象得出那时候有多好。入职以后，我先后做了2年的工程管理、4年的信息化业务管理，我亲身经历了3G时期客户流失、口碑下滑的阵痛，亲身经历了抢建4G基站、与时间赛跑的快节奏，亲身经历了专线业务从零星到三分天下有其一，亲身经历了宽带业务从零到有、从有到过亿的华丽转身，现在还在亲身经历着从基础业务运营向全业务运营、互联网产品运营的痛苦转型。这一切的变化，都发生在这短短几年之间，这几年，有泪水、有汗水，但公司从来没有因为利润增幅的放缓降低我们的收入、进行大幅的裁员换员。

而在实际工作中，我们的很多同仁也在用自己的实际行动维护着我们的这个大“家”。我们可以为了业务，在客户办公室泡茶倒水；我们可以为了项目，在晚上跑去关键决策人家里处理电视、路由器等故障；我们可以为了赶工期，在冰天雪地徒步勘察、帮施工单位配数据查故障……我们所做的一切，都不是我们职责所必须，我们只是想感动客户、做到更好。

所以，树立新风尚，从“我”做起，多一些严谨，多一些奉献，多一些守护，守住“工匠精神”，企业好，我们才会更好。

**有情、有希望，不让员工流血又流泪**

十九大报告指出，“大力发现储备年轻干部，注重在基层一线和困难艰苦的地方培养锻炼年轻干部，源源不断选拔使用经过实践考验的优秀年轻干部。”作为基层岗位的青年员工，这也是我最关注的一点。横向对比移动、电信、联通，移动是最年轻、最上进的队伍，作为应届毕业生员工，我们都经历了入职的懵懂，并在信任中快速成长为业务骨干。

在我经历的几任年轻领导里，他们从未将自己视为我的上级，他们把我当成自己的朋友、兄弟，“有事好商量，部门的事情由我们一起商量”，在我的心里，他们是我的好师长、好战友、好伙伴，即便他们调到别的岗位，我们依然保持着紧密的友谊。

习总书记说，“不忘本来、吸收外来、面向未来”。本来，我们跨越了诸多挑战，实现了4G、宽带、专线三丰收；外来，我们面临着互联网应用越来越严峻的挑战，我们不能再停留在“移动公司不需要懂技术”的落伍思维里，互联网时代瞬息万变，“外包”不再是万能灵药；未来，我们不能再仅仅满足于支撑得好、坐得住，还要不断用知识充实自己，能走得出去、谈得来。

不懂技术，何以管理好懂技术的人？何以管理好需要技术的工作？只有业务、技术兼备的人才队伍，才能管理、运用好“外包”工具，才能从竞争萌芽起，快速应对电广联甚至互联网企业对市场蚕食的行动。

所以，树立新风尚，对“工匠”有情，给“工匠”希望，重视“工匠”培养，更好地调动“工匠”的主观能动性，才能更有力地去攻陷一个又一个的竞争堡垒。

在万物互联、云计算、大数据转型的关键时期，作为党员骨干员工，我们更要发扬“不怕苦、不怕累、勤学习、求精益”的拼搏精神，充分发挥党员的先锋模范带头作用，在身边营造新的风向、新的氛围，群策群力、能者先上，提升大家的积极性，凝聚大家的力量，加紧奋斗！